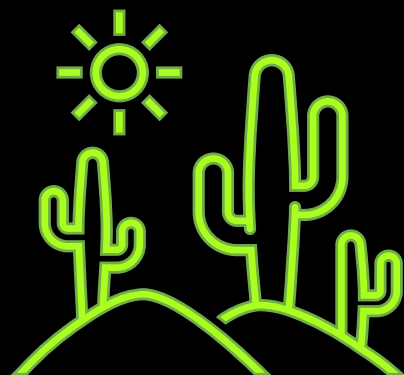
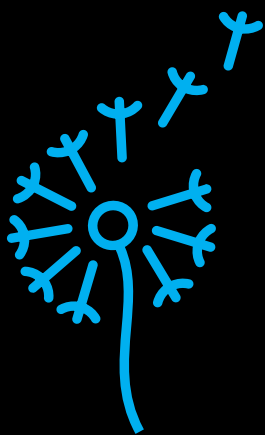


# *Educación tecnológica*



## *Unidad II: Servicios y Publicidad*



# Evaluación Final.

Seleccionar un servicio y responder según lo visto en clases.

1) Nombre del servicio.

2) Tipo de servicio:

a) Público o privado.

b) Tipos: Salud, educación, seguridad, servicios básicos (distribución de luz, agua, gas), Utilidad pública, reparación, comercio, esparcimiento, comunicación, personales, financieros, previsionales, gastronómicos. (40%)

3) Respecto a su publicidad (Comercial o afiche, adjuntar link o imagen):

a) Descripción del comercial o de lo que se publicita con una imagen de ejemplo.

b) Responder que tipo de publicidad utiliza y por qué es esa (Informativa, comparativa, emotiva). (40%)

4) Nombrar y ejemplificar con algún comercial algún estereotipo y dar opinión personal. (Poner link) (20%)

**PLAZO: JUEVES 4 NOVIEMBRE**

# Ejemplo de trabajo:

1) Tiendas París.

2) a) servicio Privado. b) Servicio enfocado al comercio.

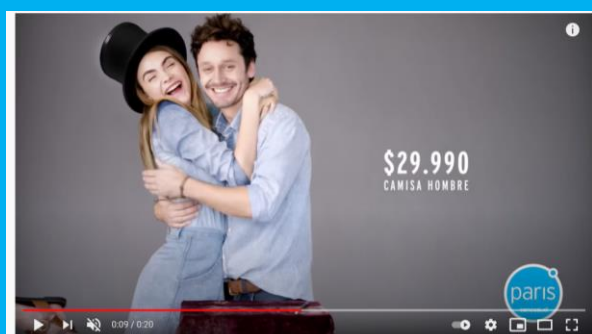
3) a) <https://www.youtube.com/watch?v=nMAxYYusr9c>

Es un comercial de jeans, que muestra a una mujer delgada y de tez blanca que jugando a hacer magia transforma a un sapo en un hombre delgado de tez blanca que y pelo claro a quien besa, él hombre es conocido como actor famoso en Chile, ella es modelo.

b) Emotiva, porque desea convencer al espectador por medio de la alegría de los personajes y su apariencia física.

4) Publicidad de jeans de París, antes mencionada, utiliza el estereotipo de publicitar por medio de personas con características físicas que no son predominantes en Chile, además de que no se entiende bien que publicita, puesto que nunca se menciona, sólo se ve jugando a los personajes.

Estereotipo de



<https://www.youtube.com/watch?v=nMAxYYusr9c>